

# CAA

# QUÉBEC

VOYAGE / HABITATION / AUTOMOBILE / ASSURANCE

## TROUSSE MÉDIA 2018



[caaquebec.com](http://caaquebec.com)



Distribué 4 fois par année  
Tirage total de 880 000\*\* exemplaires par numéro  
dont 89 % en français et 11 % en anglais

\*Source : Vividata 2017 Q2, 12+  
\*\*Source : CCAB Mars 2017



## PROFIL DES MEMBRES



	POPULATION	CAA-QUÉBEC	
	%	composition	indice
<b>Revenu familial</b>			
75 000 \$ à 100 000 \$	14,2 %	16,3 %	115
Revenu familial moyen	71 280 \$	76 011 \$	107
<b>Scolarité</b>			
Baccalauréat +	25,7 %	28,7 %	112
<b>Véhicules</b>			
3 véhicules ou plus	10,5 %	14,7 %	140
Achat ou location de véhicules neufs	55,0 %	62,1 %	113
Parcouru plus de 10 000 km par année	44,2 %	53,9 %	122
<b>Finance</b>			
Paient le total du solde de leur carte de crédit chaque mois	48,3 %	53,5 %	111
Portefeuille de placements et d'épargne supérieur à 100 000 \$	15,1 %	19,2 %	127
<b>Résidence</b>			
Propriétaires	67,5 %	75,9 %	113
Rénovation résidence principale (2 dernières années)	50,8 %	55,2 %	109
Rénovations résidence principale + 10 000 \$ (2 dernières années)	15,4 %	15,9 %	103
Bien immobilier estimé à plus de 300 000 \$	24,7 %	27,9 %	113
<b>Sports</b>			
Possède un équipement de golf	9,0 %	11,9 %	133
Possède un équipement de ski de randonnée	9,7 %	10,9 %	113
Possède un équipement de hockey	6,5 %	8,2 %	126
Possède un équipement de ski alpin	9,2 %	10,0 %	109

## REPRÉSENTATION PUBLICITAIRE

**CHRISTIANE GRONDIN**

1010, rue de Sérigny, 5<sup>e</sup> étage,  
Longueuil (Québec) J4K 5G7

**TÉLÉPHONE ► 514 237-4864**

**CHRISTIANEGRONDIN@HOTMAIL.COM**



## PROFIL DES MEMBRES

Voyage	POPULATION		CAA-QUÉBEC
Ont dépensé plus de 2 000 \$ pour des vacances à l'extérieur du Canada dans la dernière année	8,7 %	10,0 %	115
Ont dépensé plus de 3 000 \$ pour des vacances à l'extérieur du Canada dans la dernière année	5,3 %	7,1 %	136
Ont dépensé 5 000 \$ ou plus pour des vacances à l'extérieur du Canada dans la dernière année	2,9 %	4,0 %	139
Ont dépensé plus de 1 000 \$ pour des vacances au Canada dans la dernière année	7,6 %	8,2 %	108
Ont fait un voyage aux États-Unis dans la dernière année	14,3 %	16,4 %	114
Ont fait un voyage en Europe dans la dernière année	5,2 %	6,0 %	115
Ont prévu un voyage aux États-Unis l'an prochain	15,9 %	18,9 %	119
Ont prévu un voyage en Europe l'an prochain	8,7 %	11,1 %	127



## REPRÉSENTATION PUBLICITAIRE

**CHRISTIANE GRONDIN**

1010, rue de Sérigny, 5<sup>e</sup> étage,  
Longueuil (Québec) J4K 5G7

**TÉLÉPHONE ▶ 514 237-4864**

**CHRISTIANEGRONDIN@HOTMAIL.COM**

## TARIFS 2018

4 COULEURS	1x	2-3x	4x
1 page	14 285 \$	13 930 \$	13 570 \$
2/3 page	11 445 \$	11 160 \$	10 875 \$
1/2 page	9 565 \$	9 325 \$	9 085 \$
1/3 page	6 470 \$	6 310 \$	6 145 \$
1/4 page	5 025 \$	4 900 \$	4 775 \$
Double page	26 870 \$	26 200 \$	25 525 \$
1/2 double page	17 815 \$	17 370 \$	16 925 \$

COUVERTURES	1x	2-3x	4x
C2 - C3	17 840 \$	17 395 \$	16 950 \$
C4	19 260 \$	18 780 \$	18 295 \$

- ▶ Position garantie : 10 % extra
- ▶ Encarts : tarifs et exigences techniques sur demande
- ▶ Agences accréditées : 15 % de commission
- ▶ Terme : net 30 jours
- ▶ Matériel publicitaire paraissant seulement en français ou seulement en anglais : tarifs sur demande

**Tirage moyen  
pour 2018 :  
890 000  
exemplaires**

(89 % en français / 11 % en anglais)



## CALENDRIER 2018

	RÉSERVATION		MATÉRIEL	LIVRAISON	PARUTION
	FRACTION	PLEINE PAGE		ENCARTS	
Hiver 2017	6 septembre	12 septembre	11 octobre	16 octobre	8 novembre
Printemps	20 novembre	24 novembre	19 janvier	24 janvier	16 février
Été	28 février	6 mars	4 avril	9 avril	3 mai
Automne	20 juin	26 juin	27 juillet	1 <sup>er</sup> août	24 août
Hiver	5 septembre	11 septembre	10 octobre	15 octobre	24 novembre



## REPRÉSENTATION PUBLICITAIRE

**CHRISTIANE GRONDIN**

1010, rue de Sérigny, 5<sup>e</sup> étage,  
Longueuil (Québec) J4K 5G7

**TÉLÉPHONE ▶ 514 237-4864**

**CHRISTIANEGRONDIN@HOTMAIL.COM**

## EXIGENCES TECHNIQUES

FORMAT	SURFACE D'IMPRESSION	FORMAT FINAL	MARGES PERDUES
Pleine page	7,125 x 10 po	7,875 x 10,75 po	8,125 x 11 po
Pleine page double	15 x 10 po	15,75 x 10,75 po	16 x 11 po
½ horizontale	7,125 x 4,625 po	7,875 x 5,375 po	8,125 x 5,625 po
½ horizontale double	15 x 4,625 po	15,75 x 5,375 po	16 x 5,625 po
½ verticale	3,25 x 10 po	4 x 10,75 po	4,25 x 11 po
⅓ horizontal	7,125 x 2,75 po	7,875 x 3,5 po	8,125 x 3,75 po
⅓ carré	4,5 x 4,625 po	5,25 x 5,375 po	5,5 x 5,625 po
⅔ vertical	4,5 x 10 po	5,25 x 10,75 po	5,5 x 11 po
¼ horizontal	7,125 x 2,25 po	N/D	N/D
¼ carré	3,25 x 4,75 po	N/D	N/D



### MÉTHODE DE PRODUCTION

- ▶ CAA-Québec est imprimé sur presses rotatives à haute vitesse, à une résolution de 300 ppp/150 lpp, reliure brochée.
- ▶ Le pliage et le rognage peuvent varier.
- ▶ Prière de respecter les surfaces d'impression mentionnées ci-dessus.
- ▶ La typographie doit avoir une grosseur minimale de 8 points. La typographie renversée doit avoir une grosseur minimale de 12 points. L'impression des typographies de grosseurs inférieures à celles mentionnées ci-dessus n'est pas garantie.
- ▶ Le matériel doit être conforme aux spécifications dMACS.
- ▶ Densité maximale (UCR) : 295 % (noir : 95 %).
- ▶ Prévoir une marge perdue de 1/8 de pouce (0,3175 cm) de chaque côté.
- ▶ Insérer les marques de coupe et de registre à une distance de 18 points (1/4 de pouce) de la coupe.

### MATÉRIEL REQUIS POUR LE TÉLÉCHARGEMENT

- ▶ Toutes les publicités DOIVENT être transmises en format PDF-X-1a. Des informations concernant la création des PDF sont disponibles sur le site Internet de Magazines Canada ([www.magazinescanada.ca](http://www.magazinescanada.ca)).
- ▶ AdDirect N'ACCEPTÉ PAS les formats TIFFITS ou CT LW, ni les filières originales de Microsoft Word, QuarkXPress, Adobe InDesign, Photoshop ou Illustrator.
- ▶ Espace couleur : CMJN (CMYK) (quadrichromie).
- ▶ Ne pas utiliser les couleurs RVB (RGB).
- ▶ Ne pas utiliser de couleur spot.
- ▶ Toute typographie NOIRE ou GRISE doit seulement utiliser la plaque de noir.

### INFORMATION

**COORDONNATRICE DE PUBLICITÉ** ▶ Ingrid Martinez  
1600, boul. de Maisonneuve Est, Montréal (Québec) H2L 4P2  
**TÉLÉPHONE** ▶ 514 598-3917  
[INGRID.MARTINEZ@TVA.CA](mailto:INGRID.MARTINEZ@TVA.CA)

### LIVRAISON - PORTAIL WEB GRATUIT ADDIRECT

**Toutes les publicités doivent être livrées via le portail Web AdDirect™ de Magazines Canada.**

**01 /** Rendez-vous au portail Web AdDirect de Magazines Canada [ADDIRECT.SENDMYAD.COM](http://ADDIRECT.SENDMYAD.COM).

**NOTE :** Un compte d'utilisateur devra être ouvert à la première visite. Un courriel d'invitation pourrait vous être envoyé par l'éditeur. Vous pouvez aussi vous y inscrire vous-même.

**02 /** Sélectionnez la publication à laquelle vous désirez faire parvenir votre publicité. Entrez les informations nécessaires et cliquez «Upload».

**03 /** Suivez la vérification de votre publicité à l'écran.

**04 /** Approuvez votre publicité.



**SUPPORT TECHNIQUE ADDIRECT** ▶ Steve Tremblay  
**TÉLÉPHONE** ▶ 514 370-5818

[STEEVE.TREMBLAY@TVA.CA](mailto:STEEVE.TREMBLAY@TVA.CA)

\* S.V.P. ne pas envoyer de matériel à cette adresse.